

Dati Personali

Michele Fioroni nato a Perugia il 6.12.1970

Abitazione: Via del Fosso, 9 - 06128 Perugia

Lavoro: Strada Trasimeno Ovest, 5 - 06127 Perugia

Work: +39 075.515.3121

Mail: micfioroni@gmail.com

Profilo Professionale

Ampia esperienza nello sviluppo di progetti complessi sia in ambito privato che in quello pubblico, con particolare attenzione all'innovazione tecnologica, la digital transformation, l'impatto organizzativo e la definizione del business model. La mia principale abilità sta nel comprendere l'evoluzione degli scenari, disegnare progetti innovativi e renderli realizzabili. Aver sviluppato le mie esperienze in ambito lavorativo, ma anche in quello accademico e politico, mi consente non solo un'approccio multidisciplinare, ma anche una ampia capacità di visione e un'abilità particolare nel coniugare i modelli teorici con l'esperienza pratica.

Fra le aree di competenza più significative:

Trasformazione Digitale

Sono un professionista con oltre 30 anni di esperienza nella trasformazione digitale, nella strategia e nell'innovazione. Fin dalla fine degli anni '90, sono stato tra i primi in Italia a occuparmi di CRM e analisi dei dati di vendita, costruendo una solida reputazione come pioniere in questo ambito. Ho avuto l'opportunità di guidare progetti strategici per l'innovazione sia nel settore privato che pubblico, concentrandomi sulla transizione digitale, sulle infrastrutture tecnologiche e sulla gestione intelligente dei dati. Come Assessore allo Sviluppo Economico e Digitale della Regione Umbria, ho coordinato l'implementazione di piattaforme digitali avanzate e strategie innovative per modernizzare le istituzioni. Negli ultimi anni, sono stato riconosciuto come una voce autorevole nell'applicazione dell'intelligenza artificiale alla pubblica amministrazione italiana.

Innovazione e Startup

Innovazione e sviluppo sono da sempre il cuore del mio percorso da anni.

Come startupper prima e come politico poi ho sempre cercato di sperimentare, leggere i trend più promettenti e creare opportunità di sviluppo. Nel 1999 ho fondato TMH, società che ha sviluppato un gateway domestico simile all'attuale Alexa, esperienze fondamentali per apprendere le dinamiche dei mercati tecnologici. Da assessore regionale ho rilanciato la politica dei poli di innovazione, intesi come driver di rilancio di aree di crisi. Da questa concezione è stato avviato il progetto per il distretto sui *nanomateriali* a Nocera Umbra e quello sui *biomateriali* sul polo chimico di Terni. Ho avviato il primo co-

working pubblico a Perugia e lanciato SMARTup, un programma di accelerazione concepito con il Sant'Anna di Pisa, caratterizzato da tools innovativi per la misurazione integrata dei vari livelli di maturità (tecnologica, manifatturiera, di mercato) delle imprese innovative.

Ho anche istituito un fondo regionale per interventi in equity a supporto dello sviluppo di PoC e organizzato il primo investors' forum della Regione Umbria.

Una forte attenzione per le realtà con modelli ad elevata potenzialità di crescita, sempre affiancata anche dalla capacità di costruire politiche e accompagnare progettualità innovative anche per realtà caratterizzate da organizzazione e business più tradizionali.

Marketing & Sales

Ho sviluppato una profonda competenza nel marketing, branding e retail marketing, posizionandomi tra i primi in Italia a occuparmi di Loyalty Marketing e Category Management. Queste tematiche di frontiera mi hanno permesso di costruire un profilo riconosciuto sia in ambito professionale che accademico, portandomi a partecipare come relatore a numerosi convegni in Italia e all'estero, dove sono stato apprezzato per la mia visione innovativa e spesso disruptive.

Ho lavorato nel settore della distribuzione del farmaco, collaborando con centrali di acquisto su progetti di sviluppo di catene e startup di centrali negoziali, oltre a gestire piani promozionali, creare nuovi format distributivi e sviluppare insegne. Ho ideato un sistema di business intelligence per le farmacie e un programma di promozioni mirate, basato sull'analisi del comportamento d'acquisto alla barriera cassa.

Le mie competenze mi hanno valso il riconoscimento di "Pioniere del Micromarketing" dall'Osservatorio Fedeltà dell'Università di Parma. Inoltre, il mio libro Brand Storming, pubblicato da Palgrave MacMillan e distribuito in oltre 40 Paesi, è stato selezionato da Razorfish tra i migliori 10 testi di marketing del 2009. Questi risultati consolidano la mia reputazione come esperto di riferimento nel marketing strategico e innovativo.

Insegnamento e Keynote Speaking

Ho maturato una lunga esperienza come docente universitario, insegnando in numerosi corsi presso diverse facoltà, dove ho affinato la capacità di comunicare e trasmettere contenuti in modo chiaro ed efficace. Grazie alle mie doti di comunicatore, sono stato spesso invitato come keynote speaker a convegni, eventi pubblici e convention aziendali, dove ho ricevuto apprezzamenti per la mia capacità di coinvolgere e motivare il pubblico. Queste competenze, unite alla mia esperienza, mi rendono ideale per il coordinamento di gruppi di lavoro e la gestione di progetti sfidanti, favorendo la collaborazione e il raggiungimento degli obiettivi comuni.

Internazionalizzazione del Sistema Produttivo

Ho maturato una significativa esperienza nella definizione e gestione di strategie di internazionalizzazione a supporto delle imprese, sia attraverso iniziative istituzionali che progetti specifici. Ho organizzato missioni di

sistema, tra cui quella della Regione Umbria all'Expo di Dubai e la preparazione della partecipazione a Osaka, e coordinato la presenza dei principali cluster regionali, come quello dell'aerospazio, della nautica e dell'E-mobility, ai più importanti saloni internazionali di settore.

Ho ideato nuovi strumenti, anche di natura finanziaria, per agevolare l'internazionalizzazione delle imprese e promosso la prima presenza dell'agroalimentare umbro al Fancy Food Show di New York. Inoltre, ho curato i rapporti con le principali agenzie nazionali, migliorando la conoscenza e l'utilizzo degli strumenti di supporto all'export, e organizzato un master executive con la Luiss Business School per incrementare la quota di imprese esportatrici, fornendo competenze teoriche e operative indispensabili per l'accesso ai mercati internazionali.

Ho gestito le relazioni internazionali per conto della Regione e del Comune di Perugia, collaborando anche con le diplomazie per favorire investimenti bilaterali, come dimostrato dalla mia partecipazione al progetto TIC tra Stati Uniti e Italia nato per sviluppare investimenti bilaterali tra i due paesi in settori strategici. I

Esperienze Professionali principali

2019-2024 **Regione Umbria** Assessore allo Sviluppo Economico, Innovazione, Digitale e Semplificazione

2021-2024 **Conferenza delle Regioni e dell'Province Autonome** Coordinatore della Commissione Innovazione Tecnologica e Digitalizzazione

2014-2019 **Comune di Perugia** Assessore allo Sviluppo Economico

2011-2015 **VMIX energy for business** Socio Fondatore e Amministratore Delegato

2008-2019 **STUDIO MICHELE FIORONI** Senior Advisor Strategy, Marketing and Sales

1999-2002 **TMH The Marilyn House Domestic Solutions** Socio fondatore e Amministratore Delegato

1995-2008 **GMF Spa Grandi Magazzini Fioroni** Direttore Marketing e Vendite

Esperienze Accademiche Principali

2002-2019 **Università degli Studi di Perugia, Facoltà di Scienze Politiche** Docente a contratto del corso di Marketing

2011-2013 **Università degli Studi di Perugia, Facoltà di Economia** Docente a contratto del corso di Strategie Competitive

2004-2011 **Università degli Studi di Perugia, Facoltà di Economia, Polo di Terni** Docente a contratto di Retail Marketing

Pubblicazioni Principali

2002 **Il Marketing Distributivo** in Elementi di Gestione Operativa dell'impresa a cura di L. Petix, Edizioni Kappa

2002 **Le Nuove Frontiere del Marketing Distributivo** Morlacchi Editore

2005 **Lo Shopping dell'esperienza** Morlacchi Editore

2007 **Brand Storming, gestire la marca nell'era della complessità** insieme a Garry Titterton, Morlacchi Editore

2008 **Brand Storming, managing brands in the era of Complexity** co auth. Garry Titterton, Palgrave Mac Millan, London 2008

2011 **Quando il Brand diventa attivista** in Altri Flussi, a cura di R. Marini, Guerini Scientifica

2013 **Il Commercio Indipendente e la Sfida dell'Innovazione** in i centri storici delle città, a cura di L. Ferrucci, Franco Angeli

2019 **Ombre Cinesi** (Thriller) Morlacchi Editore

2021 **Terrore a Davos** (Thriller) Morlacchi Editore

Istruzione

1995 **Università degli Studi di Pisa** Laurea Magistrale in Economia e Commercio corso di Laure in Economia Aziendale - 110/110 e Lode

Lingue

Inglese Comprensione C1 Esposizione orale C1 Scrittura B2

Francese Comprensione B1 Scrittura B1

Dati Personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".